Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

MEMORIA 2021

Contenido

-PROMOCIÓN EXTERNA 3
-Campaña de promoción en China 3
-Concurso de agencias para campaña de promoción en China 3
-Oficina de representación en China 3
-Campaña de promoción en Estados Unidos 4
-Consejo público privado para la promoción de exportaciones 4
-Ferias internacionales 5
- Aportes a Embajadas 6
- Seminario de sustentabilidad 6
-Eventos de polo 7
- COMUNICACIÓN Y PRENSA 7
- Comunicación institucional 9
-Sustentabilidad 9
-Exposiciones 10
- Polo 10
- Publicaciones y ciclos en video 10
- Compulsa para nuevas páginas web 10
- PROMOCIÓN INTERNA, INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN 11
- Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica. 11
- Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción. 11
- Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos. 16
- Consolidación del Grupo de trabajo interdisciplinario para abordar la problemática de Escherichia coli en Argentina y en los procesos de exportación de carne vacuna 17
- Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna. 19
- Apoyo a Programa de capacitación a distancia de FAA 22
- Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes: 23
- Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno. 26
- Realización de estudios de mercado para contribuir al Crecimiento del Mercado Interno. 26
- Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas. 27
-Interacción con Asociaciones profesionales. 27

- Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas 28
- Transferencia de capacidades técnicas y de gestión 28
- Organización de Jornadas a campo y seminarios virtuales. 28
- Seminarios destinados a los jóvenes en 2021. 28
- Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot 29
- Apoyo a programas de capacitación de la industria frigorífica, financiando acciones de formación de recursos humanos y actividades de actualización de las siguientes cámaras: 29
• CICCRA 29

-PROMOCIÓN EXTERNA

-Campaña de promoción en China

Durante el primer semestre del año 2021, el IPCVA continuó desarrollando su campaña de promoción en China.

Se llevó a cabo de una campaña on line en la cuenta oficial de Wechat Argentina Beef y en las plataformas DouGuo Gourmet y Toutiao donde el eje de comunicación fue "Carne Argentina, confiable y segura"

La campaña tuvo como objetivo informar a los consumidores sobre las medidas de seguridad adoptadas por toda la cadena de la carne argentina, tanto en el proceso de cría, como en la industrialización y transporte.

A fin de reforzar el trabajo realizado en la Argentina a nivel sanitario para dar protección y garantía al producto y buscando generar conciencia en el consumidor chino respecto a cómo se elaboran los productos en Argentina, se realizó un video mostrando los distintos procedimientos desarrollados en planta frigorífica en cumplimiento de los protocolos y medidas COVID19, hasta el despacho del producto a exportación. También se realizaron 3 videos retratos con el slogan" Carne Argentina, mi elección, me hace sentir seguro". Se dio exposición a los videos relativos a la aplicación de protocolos COVID´19 en la cadena de la carne vacuna argentina y a los videos retratos en las aplicaciones Ma Ma Bang y TouTiao. Asimismo KOL´s difundieron el contenido en página H5 de la plataforma Weibo y se realizaron acciones de prensa.

-Concurso de agencias para campaña de promoción en China

Con el objetivo de dar continuidad a la campaña de promoción en China, el IPCVA organizó una nueva convocatoria internacional para la selección de la empresa que estaría a cargo de la Campaña de Carne Argentina en China para el período 2021-2022

A tal fin de organizó una Jornada de presentación de propuestas estratégicas, creativas y presupuestos por zoom, con la participación de los miembros del Consejo de Representantes, los días 23, 25 y 26 de Marzo.

-Oficina de representación en China

En el marco de la Ley de ONGs de China, el IPCVA inició el proceso de registro de su Oficina de Representación y ONG en dicho país. Con tal motivo el IPCVA contrató los servicios del Estudio de Abogados Dentons de Shanghai, el cual luego del análisis de la naturaleza jurídica del IPCVA y de la Ley de ONG's de la República Popular China promulgada en el 2017, concluyó que el IPCVA debía establecer una Oficina de

Representación como Organización No Gubernamental Extranjera a fin cumplimentar los requerimientos de dicha Ley.

-Campaña de promoción en Estados Unidos

Se inició, por período de un año, una campaña de promoción de la carne vacuna argentina en el mercado de Estados Unidos con el objetivo de posicionar la marca Argentine Beef en este mercado con foco en el segmento de cortes de alto valor.

Se trata de una campaña principalmente on line segmentada al target B2B y B2C. A tal fin se han desarrollo tres nuevas plataformas de comunicación que son utilizadas específicamente para la campaña en los EEUU:

-Landing Page/Blog: www.argentinebeefusa.com

-Facebook: argentinebeefusa

-Instagram: argentinebeefusa

Con motivo de la reunión del MICA (Meat Importers Council of America - Washington) se está llevó a cabo una primera actividad de promoción con la entrega de 5 e-mails blasts a todos los participantes del Congreso con una call to action para visitar las nuevas plataformas de la Campaña y acceder a la lista de plantas habilitadas para exportar a EEUU, a información sobre Carne Argentina, Carne Sustentable y para registrar sus datos.

Asimismo, se difundieron las nuevas plataformas de comunicación y promoción de la carne argentina durante el evento Argentine Day organizado por el Consulado y Centro de Promoción Comercial en Los Ángeles.

La campaña continua en el 2022 a través de una campaña online en las cuentas de Facebook e Instagram y la compra programática en los principales medios de comunicación online tales como Google, Youtube, Facebook e Instagram y se realizarán acciones one shot durante la presencia en las ferias Sial América en Las Vegas y National Restaurant Association Show en Chicago.

-Consejo público privado para la promoción de exportaciones

El IPCVA continúo con su participación en el Consejo Público Privado dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

En el marco del Consejo Público Privado el IPCVA mantuvo reuniones de trabajo con las Embajadas Argentinas en EEUU, Reino Unido, España, Italia, Alemania, Francia, Suecia, Países Bajos, Rusia, Japón, Corea del Sur, China y Vietnam, con el objetivo de analizar acciones de promoción y posicionamiento de la carne vacuna en estos

mercados. Asimismo se avanzó en una propuesta para el inicio de futuras negociaciones para la ampliación de la cuota de 20.000 toneladas para EEUU.

Se comenzó a trabajar en la Agenda de Promoción Comercial para 2022. Dicha propuesta incluye la celebración del Día de la Carne Argentina en las sedes diplomáticas de Estados Unidos y los principales mercados de Europa (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido). En estos eventos se realizarían tanto acciones de promoción y degustaciones de carne como así también Rondas de Negocios entre las empresas exportadoras argentinas y los importadores/distribuidores identificados en los mercados objetivos

A lo largo del año 2021, se identificaron y se enviaron a las empresas del sector oportunidades comerciales de distintos mercados demandantes de carne vacuna argentina.

-Ferias internacionales

- Foodex 2021

En marzo 2021, IPCVA participó en forma virtual de la feria Foodex de Japón. A tal fin se contrató un módulo de 7 m2 . Tanto los funcionarios del Instituto como las 4 empresas co expositoras (Friar, Fridevi, Frigorífico Rioplatense y Offal Exp) participaron vía Zoom en la feria.

Se recibió el apoyo de la Embajada Argentina en Japón quienes estuvieron presentes en nuestro stand y colaboraron en la producción de la folletería y cartelería

- Anuga 2021

En el mes de octubre, en Colonia (Alemania), el IPCVA participó en la edición 2021 de la feria Anuga con un stand de 500 metros cuadrados. Allí se montó un sector de degustación y 6 empresas del sector (FRIAR, Azul Natural Beef, Grupo Lequio, Maneca, Industrias Frigoríficas Sur y Compañía Central Pampeana.) acompañaron la presencia del Instituto en el Pabellón Argentine Beef. Si bien el número de expositores y de visitantes en Anuga 2021 fue menor a ediciones pre pandemia, en opinión de los expositores del Pabellón del Argentine Beef y expositores de otros países, la calidad de los visitantes fue muy buena con lo cual la participación en ANUGA 2021 arrojó un resultado positivo, tanto a nivel de contactos comerciales como a nivel de promoción de la carne argentina.

- Feria CIIE

En el mes de noviembre, en Shanghai, se realizó la cuarta edición de la China International Import Expo y el IPCVA participó del evento con un stand institucional de 54 m2.

Dada la política de tolerancia cero implementada por China frente a la pandemia por COVID, no fue posible tener una participación en esta feria en forma presencial no obstante ello, el Área de Promoción Externa estuvo conectado en forma on line con el personal contratado para el stand, tanto al inicio como al cierre de cada jornada, desde el 5 hasta el 10 de Noviembre.

De acuerdo a la evaluación final de la feria, en esta edición hubo una menor participación tanto de expositores como de visitantes dadas las fuertes medidas tomadas por el Gobierno de China con motivo de los rebrotes de Covid en ese país.

- Aportes a Embajadas

Se realizaron aportes de carne vacuna argentina para la realización de distintos eventos de promoción organizados por las siguientes sedes diplomáticas de Argentina en el exterior:

- Embajada en Argelia

- Embajada en Brasil

- Embajada en China

- Embajada en Cuba

- Embajada en Estados Unidos

- Embajada en Francia

- Embajada en Italia

- Embajada en Luxemburgo

- Embajada en Países Bajos

- Embajada en Ucrania

- Embajada ante Unión Europea

- Embajada en Vietnam

- Consulado en Guangzhou

- Seminario de sustentabilidad

El 9 de septiembre de 2021 el IPCVA realizó un seminario virtual para las Representaciones Diplomáticas de Argentina en el exterior y funcionarios de Cancillería

y MAGYP. Allí, destacados profesionales del INTA, el INTI, el CONICET y asesores privados que colaboraron en el desarrollo del trabajo, presentaron un resumen del informe "Carne Argentina, Carne Sustentable: la ganadería no es parte del problema sino parte de la solución", que surge del trabajo interdisciplinario encargado por el IPCVA a la Red de Seguridad Alimentaria del CONICET, que reunió a un amplio número de científicos y técnicos argentinos. Se contó con la presencia de todas las representaciones que fueron invitadas: Embajadas Argentinas en: Alemania, Bélgica, Brasil, China, Corea del Sur, España, Estados Unidos; FAO, Francia; Italia, Japón, Países Bajos, Reino Unido, Rusia, Suecia, Ucrania, Unión Europea, Vietnam.

-Eventos de polo

- US Open Polo – Palm Beach

El IPCVA auspició el US Open Polo que se celebró en Palm Beach en los meses de marzo y abril 2021. Este auspicio significó una primera oportunidad de promoción en el mercado americano apalancada en la sinergia polo y carne argentina.

- Saint Tropez y Cádiz

Por invitación de la Cancillería Argentina, el IPCVA participó en la promoción de Alimentos Argentinos en las Ciudades de Saint Tropez y Cádiz, ciudades donde se desarrollaran dos Torneos de Polo. En estas actividades participaron el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Agricultura con el Sello Alimentos Argentinos, Wines of Argentina, IPCVA y la Asociación Argentina de Polo. En el mes de agosto se jugó la copa "Argentine Food" en el Saint Tropez Polo Club, de Francia y se disputó el Torneo Internacional de Polo 50 Aniversario en Sotogrande, Cádiz, España. Dichos eventos tuvieron como objetivo asociar el sello "Alimentos Argentinos" al mejor polo del mundo y en ese marco realizaron degustaciones de carne vacuna argentina. La realización de los eventos estuvo acompañada por una campaña de difusión que incluyó: cobertura integral del torneo y entrega de premios, posteos en redes sociales de Europa segmentadas por target (Instagram, Facebook, Twitter), campaña en medios internacionales especializados y cobertura en la prensa.

- COMUNICACIÓN Y PRENSA

- Plan de Comunicación 360°

Al igual que en 2020, desde el área se puso en marcha un plan de "Comunicación 360°" que incluyó, entre otros, los siguientes aspectos:

-Plan integral de trabajo en redes sociales (tanto institucionales como de producto), teniendo como target principal en el caso de las redes carne argentina a millennials, centennials y madres jóvenes. Se profesionalizaron los contenidos, adaptándolos a cada una de ellas. De esa forma, se incrementó considerablemente la cantidad de seguidores en Facebook, Twitter, y muy especialmente Instagram, y se crearon los perfiles de Tik-tok y Youtube. También se creó un perfil especial para Argentine Beef.

-Se realizaron convenios mensuales con influencers digitales (entre 8 y 10 influencers por mes), obteniendo muy buena repercusión.

-Se realizaron "Home Events" (publicidad exclusiva por 24 horas) en los principales medios del país, con mensajes adaptados a los distintos momentos del año. Se llama "Home Events" a un formato publicitario digital es el de más alto impacto y el que mejor alcance logra. A lo largo del período se realizaron cinco golpes de Home Events en los medios Infobae, Clarín, La Nación y Perfil. Adicionalmente, en julio y en diciembre de 2021 se llevaron a cabo Home Events en diez de los principales medios del interior del país, seleccionaos por su tráfico. Esta acción publicitaria a lo largo del año impactó en más de 40 millones de personas. Además, en cada salida de los Home Event creció exponencialmente el tráfico hacia la página www.carneargentina.org.ar

-Seguimiento de acciones: se contrató a la empresa "Reputación Digital", dedicada al análisis de big data, para evaluar el impacto de las acciones publicitarias del IPCVA y así poder adecuar los contenidos y los presupuestos en tiempo real. Esto permitió medir el impacto de los Home Events y el de los influencers digitales.

-Carne y salud: se continuó con la línea de comunicación sobre "carne y salud" conjuntamente con el Dr. Jorge Tartaglione, Presidente de la Fundación Cardiológica Argentina, que había comenzado a mediados de 2020. Además, en los primeros meses de 2021, esa línea se amplió mediante un convenio de trabajo con el reconocido médico Alberto Cormillot. Ambos médicos, además de realizar columnas en sus medios y programas (como Radio Mitre, Radio con vos e Infobae) generaron materiales para las páginas del IPCVA, las redes sociales e informaciones de prensa.

-Publicidad No tradicional (PNT's): se continuó realizando una campaña mensual de PNT's en los principales medios radiales y televisivos, garantizando la masividad del mensaje (multitarget) a costos muy inferiores a los de la publicidad tradicional. El mensaje se adaptó a los distintos momentos del año.

-Se continuó generando contenido específico para la difusión del producto carne argentina, por ejemplo con nuevos videos de recetas que fueron ampliados en otras plataformas digitales, más allá de las del IPCVA.

-Convenio con Editorial Atlántida. Se realizó un convenio con las principales revistas de Editorial Atlántida (Gente, Paparazzi, Para Ti) con el objetivo de difundir informaciones

sobre las propiedades el consumo de carne vacuna. Este convenio es estratégico para la comunicación del IPCVA ya que más del 90% de los lectores son mujeres.

-Se realizaron convenios para la difusión de contenidos en importantes programas de medios masivos de comunicación, como por ejemplo "Morfi" de Telefé o "Cocineros Argentinos" de la TV Pública. En el caso de "Morfi", se desarrolló un segmento específico, llamado "La carnicería de Santiago", en el que el chef Santiago Giorgini despostó distintos cortes a lo largo del año y explicó las distintas formas de cocción. "Morfi" fue. De acuerdo a datos de IBOPE, uno de los programas más vistos de la televisión abierta durante los fines de semana. Por otra parte, en el último trimestre de 2021, se auspició en reality show "Parrilleros", que se emitió a través de las señales Space, TBS, TNT y TNT Series.

-Se renovó el convenio de trabajo con Locos x el Asado, la comunidad gastronómica digital más importante de habla hispana. Desde 2015, el IPCVA sponsorea dos capítulos mensuales, con sus correspondientes posteos en Facebook, Instagram y Tik-tok.

-Se realizaron nuevos materiales multimedia y diseños, ya sea institucionales o de producto, adatándolos a los distintos momentos del año.

- Comunicación institucional

-Se renovaron los convenios de publicidad y difusión en grandes medios del sector, como Grupo Chacra, Canal Rural e Infocampo.

-Campaña institucional. Se continuó pautando en los principales medios y programas agropecuarios del país.

-Campañas regionales. Se realizaron campañas regionales con el objetivo de difundir las diferentes jornadas a campo y seminarios del IPCVA.

-Se realizó una campaña específica sobre carne vacuna y Covid, en el marco de la pandemia, con materiales en español, inglés y chino.

-Sustentabilidad

A raíz del trabajo de investigación sobre sustentabilidad de la carne vacuna argentina, elaborado por el IPCVA, se diseñó un trabajo específico de comunicación, que incluyó la realización de diez videos animados, traducidos y subtitulados en español, inglés y chino, y distintos posteos para redes sociales y páginas web. También se realizó una impresión del documento y se generó folletería. Todos estos materiales fueron enviados para su libre uso a todas las entidades del sector. Adicionalmente, se realizó un envío postal y también digital de los materiales referidos a sustentabilidad a los diputados y senadores nacionales, autoridades de las legislaturas provinciales, ministros y

secretarios de agro, producción y medio ambiente nacionales y provinciales, y principales ONGs ambientalistas.

-Exposiciones

A pesar de la pandemia se participó en las exposiciones sectoriales que se reconvirtieron al formato digital, como Expoagro, Agroactiva o algunas de las muestras de las exposiciones rurales.

- Polo

En diciembre de 2021 se auspició por tercera vez el Abierto de Polo de Palermo con gran repercusión mediática dentro y fuera del país, teniendo en cuenta de que se trata de un evento deportivo que se televisa hacia todo el mundo. También se renovó el acuerdo de cooperación con la Asociación Argentina de Polo.

- Publicaciones y ciclos en video

Se editaron doce números de la revista "Ganadería y Compromiso" conjuntamente con el grupo Chacra.

Se realizaron mensualmente, en promedio, 20 micros en video para su emisión rotativa en Canal Rural. También se realizaron videos informativos específicos para su difusión en medios del interior del país.

Se dio continuidad al ciclo en video "Conversaciones con expertos para ganar en ganadería", incrementándose a tres envíos la cantidad de capítulos mensuales.

-Se creó un nuevo ciclo digital, "Nuevas voces, nuevas visiones", que refleja las opiniones de los jóvenes de la cadena de ganados y carnes. Se realizaron quince capítulos.

- Compulsa para nuevas páginas web

A mediados de 2021 se realizó una compulsa para el rediseño de las tres páginas web del IPCVA (www.ipcva.com.ar; www.carneargentina.org.ar y www.argentinebeef.org.ar) que estarán finalizadas durante 2021.

- PROMOCIÓN INTERNA, INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.

- Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.

- Continuidad del proyecto "Impacto de la estrategia de recría sobre la productividad y resultado económico de un sistema ganadero en el NEA".

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias – UNNE, Facultad de Ciencias Agrarias – UNNE, Instituto Línea Cuchilla – Ruiz de Montoya - Misiones"

El proyecto tiene como objetivo evaluar el impacto de la estrategia de recría de terneros sobre el sistema productivo y económico

- Continuidad del Proyecto "Relevamiento de la susceptibilidad a los diferentes principios activos usados para el control de endo y ecto parásitos durante la recría bovina en la provincia de Corrientes"

Grupo de Investigación: INTA Mercedes

EL proyecto tiene como objetivo disminuir las pérdidas por parásitos internos y garrapata común del bovino.

- Continuidad del proyecto "Efecto de la edad materna sobre el desarrollo fetal y calidad de carcasa de la progenie".

Grupo de Investigación: INTA Cuenca Salado

El objetivo del proyecto es evaluar el efecto de la madre sobre la performance de la progenie durante el destete, recría, terminación, calidad de res y calidad de carne

- Continuidad del proyecto "Sistemas Silvopastoriles de la Región del Delta de Rio Paraná. Pautas para incrementar la eficiencia de producción sustentable de la ganadería de Cría"

Grupo de Investigación: FAUBA

El objetivo del proyecto es mejorar la eficiencia de la producción ganadera de cría en sistemas silvopastoriles en el bajo Delta del Paraná a través de la validación a campo de propuestas tecnológicas sustentables.

- Continuidad del proyecto "Utilización del número de folículos antrales como herramienta de selección fenotípica a campo de las vaquillonas de alta fertilidad"

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata

El proyecto tiene como objetivo validar la utilización del número de folículos antrales como herramienta de selección dentro de un esquema de evaluación genética o directa a campo para vaquillonas de reemplazo con fertilidad superior.

- Continuidad del Proyecto internacional "Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus"

Grupo de Investigación: Asociación Argentina de Angus.

En el marco de la generación de conocimiento y aplicación de tecnologías genómicas, el principal objetivo de este proyecto de investigación es identificar genes mutantes que causan muertes embrionarias, cuando dichos mutantes aparecen en estado homocigota en el embrión. Este proyecto posibilitará cuantificar parte de las pérdidas que ocurren en el porcentaje de preñez, generando una mayor respuesta a la selección y una mayor eficiencia en el progreso genético.

- Continuidad del Proyecto: "Indicadores para la evaluación de la resiliencia frente al cambio climático de sistemas ganaderos del semiárido cordobés".

Grupo de investigación: INTA, MINAGRI Y Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba

El objetivo es elaborar un índice de resiliencia de sistemas ganaderos del semiárido cordobés frente al cambio climático a partir de la identificación y evaluación de indicadores ambientales, sociales, agronómicos y económicos para establecer pautas de manejo sustentable.

- Continuidad del Proyecto "Sistemas mixtos intensificados como estrategia para aumentar el secuestro de carbono y reducir la vulnerabilidad al cambio climático".

Grupo de investigación: INTA Paraná.

El objetivo es promover el desarrollo y la adopción de sistemas productivos mixtos intensificados como herramienta para reducir la vulnerabilidad al cambio climático.

- Continuidad del Proyecto: La ganadería vacuna en Argentina: Posibles impactos del cambio climático sobre la producción.

Grupo de investigación: Universidad Nacional del Litoral.

El objetivo es conocer los posibles impactos del cambio climático sobre la producción agropecuaria con especial énfasis en la ganadería argentina.

- Continuidad del proyecto "Ineficiencias en la cadena de ganado y carne vacuna".

Grupo de Investigación: UNICA.

El estudio se propone identificar y cuantificar las ineficiencias, la potencialidad y el lucro cesante de todos y cada uno de los eslabones de la cadena de carnes vacunas. Se calculará el valor agregado por subsectores, el costo estimado de las mejoras propuestas y la rentabilidad del capital invertido.

Se espera que con los resultados de esta investigación se logre una identificación de las ineficiencias de cada subsector, brindar una base de cálculo tanto del valor no agregado como de la inversión requerida para su corrección, ejemplificar las mejores prácticas y las nuevas tecnologías disponibles mediante benchmarking y realizar una estimación de la rentabilidad del capital de inversión y elaboración de propuestas para su implementación.

- Continuidad del proyecto "Big data bovino para aumentar la eficiencia reproductiva de rodeos de cría".

Grupo de Investigación: INTA Manfredi- Universidad Nacional de Córdoba.

El objetivo principal del proyecto es el desarrollo de una tecnología capaz de monitorear el comportamiento reproductivo de los bovinos.

Entre los objetivos específicos de la investigación figuran:

Estudiar opciones para el monitoreo de comportamiento reproductivo (MCR) para su uso en toros de cría bovina; analizar patrones de movimiento y su asociación con comportamientos reproductivos de interés ganadero, tanto para toros como para vacas; analizar opciones de sensores, microprocesadores y componentes electrónicos que permitan hacer el seguimiento definidos en el punto anterior; implementar prototipos de dispositivos de sensado que capturen el comportamiento e implementar prototipos de transmisión de datos desde los sensores a unidades de captura de la información, minimizando la intervención humana y teniendo en cuenta la vida útil de las baterías de alimentación eléctrica.

- Continuidad del proyecto "Fauna silvestre y animales domésticos como hospedadores y dispersores de brucelosis y tuberculosis en sistemas de cría intensiva de bovinos: estudios sobre su rol en la transmisión de los patógenos, su ecología y manejo

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad de Buenos Aires

El objetivo general de este proyecto es estudiar el rol de pequeños y medianos mamíferos silvestres y de los animales domésticos en la transmisión de Mycobacterium y Brucella en sistemas de cría intensiva de bovinos (feedlots y tambos) del centro de la región pampeana, así como los aspectos de su ecología y manejo de manera de contribuir en el conocimiento de la transmisión de estos patógenos al ganado vacuno y al hombre.

- Continuidad del proyecto "Efectos de la alimentación, la edad del animal y el período de maduración de la carne de novillo pesado".

Grupo investigador: INTA Anguil

El objetivo del proyecto es estudiar las interacciones entre la alimentación, la edad y la maduración de la carne con el propósito de mejorar el diseño de modelos de producción y pos-faena para promover la producción de novillo pesado.

- Finalización del proyecto "Variantes génicas favorables para consumo residual en bovinos en pastoreo: Una herramienta para producir carne con mayor eficiencia y menos impacto ambiental".

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

El objetivo fue identificar y evaluar variantes génicas favorables para consumo residual y eficiencia de retención de nutrientes en bovinos para producción de carne en sistemas de base pastoril. Se busca con esto incrementar la eficiencia de la producción de carne y reducir su impacto ambiental.

- Finalización del Proyecto "Determinación de Residuos de Agentes Contaminantes en Carne Bovina para Consumo Humano".

Grupo de investigación: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

El objetivo del proyecto fue caracterizar las alteraciones organolépticas y la calidad higiénico-sanitaria de la carne bovina luego de la administración de agentes químicos de uso veterinario empleados en la producción animal.

- Finalización del Proyecto "Calculo de la Huella de Carbono de la carne vacuna por corte y mercado destino a través del análisis de ciclo de vida".

Grupo de investigación: AACREA.

El objetivo fue calcular a partir de casos reales la huella de carbono de la carne vacuna por corte y mercado de destino a través del análisis del ciclo de vida.

- Finalización del Proyecto "Reducción de la intensidad de emisiones de metano y su impacto sobre la calidad de carne vacuna de sistemas de producción de base pastoril".

Grupo de investigación: INTA y Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires

El objetivo fue evaluar el potencial de reducción de la intensidad de emisiones de metano entérico y mejora de la eficiencia de producción mediante distintas estrategias de recría y su impacto sobre características de la res y la calidad de la carne en un sistema de base pastoril en el sudeste bonaerense y la validación de métodos alternativos de estimación de emisiones de metano entérico en condiciones de producción en pastoreo.

- Finalización del proyecto Actualización del potencial productivo de la ganadería bovina de la provincia de Santa Fe y Córdoba.

Grupo de Investigación: FIFRA.

El proyecto tuvo por objetivos: Realizar un diagnóstico situacional de las cadenas de carnes de estas provincias, la construcción de modelos de simulación de los sistemas productivos y el planteo de escenarios e inversiones.

En este marco, se definió la estructura de las cadenas, la dinámica de stock y estratificación de productores, los movimientos de hacienda de invernada y a faena y la estructura de la industria. Se construyeron los modelos, a partir de los indicadores relevados y supuestos de producción y se plantearon dos escenarios, basados en medidas de manejo e implantación de pradera.

- Finalización del proyecto: Potencial productivo del sector de ganados y carnes bovinas de la provincia de Entre Ríos.

Grupo de Investigación: FIFRA.

El objetivo general del trabajo fue Identificar el potencial productivo de la cadena cárnica bovina de la Provincia de Entre Ríos, llevando adelante un análisis sectorial consistente en definir la estructura de los distintos eslabones de la cadena; identificando el perfil de los principales actores y el nivel de articulación y densidad de participación en que interactúan.

Entre los objetivos específicos de la investigación merecen citarse los siguientes: Se cuantificó la producción ganadera bovina en la provincia, bajo una visión integral, sistémica y actualizada. Se determinó la capacidad instalada del sector industrial en sus distintas estructuras y características productivas y de emplazamiento. Se estimó prospectivamente el potencial productivo sustentable de la cadena de valor.

- Aprobación del Proyecto "Determinación de impactos ambientales de la carne bovina conforme al sistema Environmental Product Declaration (EPD)"

Grupo Investigador: INTI

El objetivo del proyecto es desarrollar un Análisis de Ciclo de Vida para la carne bovina argentina a partir del estudio de casos únicos y el análisis de los resultados obtenidos. Para ello se analizaran los impactos ambientales en carne bovina deshuesada y refrigerada para cada planta bajo estudio, conforme a la metodología de LCA ISO 14.040/14.044 y las PCR (Regla de Categoría de Producto) para carne bovina (UN CPC 21111) analizando los siguientes impactos ambientales potenciales: calentamiento global (ISO 14067, 2018), acidificación, eutrofización, formación fotoquímica de Ozono, agotamiento de recursos abióticos materiales y combustibles y huella de Agua (ISO 14046, 2014) por la metodología de escasez de agua.

- Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.

-Continuidad del Proyecto "Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación".

Grupo de Investigación: Universidad del Litoral y Conicet.

El objetivo del proyecto de investigación es aumentar la eficiencia de la producción ganadera mediante el control del celo y ovulación de animales de producción permitiendo el uso masivo de técnicas de inseminación artificial a bajo costo mediante el desarrollo de la tecnología para fabricar microcápsulas para la liberación sincronizada de hormonas en animales de producción.

Durante el año 2021 se dio continuidad a las actividades contempladas en el marco de la carta oferta de licencia de la tecnología firmada oportunamente entre el CONICET, la Universidad Nacional del Litoral, el Dr. Ignacio Rintoul, el IPCVA, en conjunto licenciantes y la Asociación de Cooperativas Argentinas Coop. Ltda.

-Finalización del proyecto del DESARROLLO DE PROTOCOLO PARA LA EVALUACIÓN DEL BIENESTAR ANIMAL EN LA PRODUCCIÓN DE CARNE BOVINA ARGENTINA

Grupo de Investigación: INTA.

El objetivo general del proyecto fue desarrollar un protocolo de evaluación de bienestar animal en bovinos destinados a producción de carne que se encuentren en sistemas de terminación en corral representativos de la Argentina. De esta manera, la generación de este documento de evaluación que involucra el uso de indicadores seleccionados y validados representa un paso clave para identificar puntos críticos y establecer acciones correctivas específicas.

-Aprobación del proyecto "Desarrollo de protocolos de evaluación del bienestar animal en la cadena de la carne bovina: sistemas de recría y de terminación extensivo y semi-intensivo".

Grupo de investigación: INTA.

El proyecto se propone el desarrollo de protocolos para los sistemas de recría y sistemas de terminación extensivos y semi-intensivos.

Se plantea el mismo enfoque metodológico que el empleado para el desarrollo del protocolo de bienestar animal para sistemas de engorde a corral y cuyo protocolo final ya fue dado a conocer públicamente por el IPCVA.

-Consolidación del Grupo de trabajo interdisciplinario para abordar la problemática de Escherichia coli en Argentina y en los procesos de exportación de carne vacuna**.**

-Continuidad del Componente 12; Evaluación cuantitativa de riesgo de SUH y diarrea sanguinolenta causada por STEC debido al consumo de carne Argentina en Israel.

El proyecto tiene como objetivo realizar una evaluación cuantitativa de riesgo de enfermedades causadas por Escherichia coli productor de toxina Shiga (SUH y diarreas) por consumo de carne bovina kosher producida en Argentina y consumida en Israel.

-Continuidad del Componente 13; "Evaluación de ozono en cámara fría". EL proyecto tiene como objetivo evaluar el efecto de la aplicación de ozono sobre medias reses y ambiente en cámara fría de frigorífico.

Grupo de Investigación: Equipo interdisciplinario de profesionales convocados por e IPCVA para abordar la problemática de Escherichia coli en Argentina y en los procesos de exportación de carne vacuna.

La investigación tiene por objetivo general evaluar el efecto de la aplicación de ozono sobre medias reses y ambiente en cámara fría en una planta frigorífica.

Entre los objetivos específicos figuran la evaluación del efecto del ozono en:

La merma de peso de las canales, pH y temperatura durante su almacenamiento; las medias reses por medio del recuento de microorganismos indicadores y de la detección del gen stx; las superficies de la cámara (puerta y paredes) por medio del recuento de microorganismos indicadores; el aire de la cámara por medio del recuento de microorganismos indicadores; sobre atributos sensoriales (flavor y color) y parámetros de calidad (color, textura, oxidación lipídica, pH, y pigmentos) en nalgas porcionadas y la vida útil sensorial y microbiológica de nalgas porcionadas.

-Continuidad del Proyecto" Huella hídrica en cortes refrigerados de carne bovina argentina"

Grupo de Investigación: INTI

El objetivo general del proyecto es realizar el cálculo de la huella hídrica en cortes cárnicos refrigerados con destino a exportación proveniente de animales nacidos, criados y procesados industrialmente en la Región Agroclimática Pampeana, dividida en 15 zonas y conformada por las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa y Entre Ríos

Los datos obtenidos y relevados permitirán el cálculo de la huella hídrica con las metodologías mayormente utilizadas y reconocidas mundialmente: la impulsada por la Red de Huella Hidrica "WaterFootprint Network" (WFN) y la Huella de Agua desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO 14.046).

Continuidad del proyecto "Análisis del Plan Nacional de Control de Residuos e Higiene en Alimentos (CREHA)".

Grupo de Investigación: SENASA- Red de seguridad alimentaria del Conicet.

El Objetivo general del proyecto es analizar integralmente el Plan Nacional de Control de Residuos e Higiene en Alimentos (CREHA) del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) en lo referente a bovinos vivos y bovinos faenados. Entre los objetivos específicos figuran: la evaluación de la pertinencia de los analitos y matrices analizadas, así como la presión y distribución del muestreo realizado. El estudio de la evolución témporo-espacial de la presencia de analitos en las matrices objeto del plan CREHA. La priorización de los peligros con mayor impacto en la Salud Pública o sobre el comercio internacional y determinar la factibilidad y pertinencia de realizar sobre ellos evaluaciones cuantitativas de riesgo. La recomendación de modificaciones y adecuaciones que impliquen una mejora sobre la estrategia adoptada hasta la fecha por el plan CREHA.

-Finalización del proyecto: "Uso del spray-chilling en frigoríficos: Su efecto sobre la merma y calidad sensorial y microbiológica en medias reses bovinas"

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias. Universidad Nacional del Litoral.

El objetivo del proyecto fue desarrollar una búsqueda sistemática y meta-análisis sobre

el uso de spray-chilling en medias reses bovinas en frigorífico, su impacto en la merma de peso, la inocuidad del producto y alternativas de uso.

-Finalización del proyecto "Evaluación cuantitativa de riesgo de transmisión del virus de la fiebre aftosa por carne bovina con hueso, vísceras y menudencias de Argentina"

Grupo de Investigación: IGEVET- Conicet y Fundación Prosaia.

Este trabajo demostró que la exportación de carne con hueso, vísceras y menudencias desde "países/zonas libres de fiebre aftosa con vacunación" tiene un riesgo equivalente a la exportación de esos mismos productos desde "países/zonas libres de fiebre aftosa sin vacunación". Este estudio se complementa con una evaluación cuantitativa de riesgo elaborada con base en la actual situación epidemiológica respecto a la FA, completamente diferente a la de los estudios realizados en 1968, cuando los países compradores aprobaron la importación de carne sin hueso y sin ganglios.

-Finalización del Proyecto "Sustentabilidad Ambiental para la Cadena de Ganados y Carne Vacuna de Argentina"

Grupo de Investigación: Red de seguridad alimentaria del CONICET.

El IPCVA solicitó a la Red de Seguridad Alimentaria del Conicet la posibilidad de conformar un grupo interdisciplinario de profesionales del sector público y privado, con el objetivo de recopilar, sistematizar y analizar la información generada en Argentina respecto de sustentabilidad ambiental, asociada especialmente a la cadena de ganados y carne vacuna de Argentina.

Durante el mes de setiembre 2020 se realizó una convocatoria abierta desde la plataforma web del CONICET. Se inscribieron 88 candidatos de los cuales fueron seleccionados 45 y se organizó la investigación en 5 subgrupos de profesionales que abordaron las siguientes temáticas:

1) Sistemas de producción, pasturas y pastizales.

2) Impacto ambiental de la cadena de producción de ganado y carne bovina.

3) Gases de efecto invernadero y huella de carbono en la cadena de producción de ganado y carne bovina.

4) Impacto y tratamiento de efluentes en la cadena de producción de ganado y carne bovina.

5) Competitividad asociada a la implementación de acciones basadas en sustentabilidad.

El estudio permitió caracterizar la posible evolución de los requerimientos de los mercados compradores y también las acciones que están llevando o piensan llevar los principales países exportadores y competidores de Argentina en sus procesos de dotar de mayor sustentabilidad a sus productos cárnicos. Ello constituye el punto de partida para poder cotejar con las particularidades productivas y medioambientales de nuestros sistemas pecuarios e industriales y nuestra logística de exportación a los principales destinos comerciales.

- Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.

-Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias

- Federación Agraria Argentina.
- CONINAGRO
- Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)
- Sociedad Rural Argentina (SRA)

- Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA

Apoyo académico brindado por el Instituto Superior de Estudios Agropecuarios de la Sociedad Rural Argentina.

Se realizaron 13 cursos de capacitación virtuales destinados a productores ganaderos, profesionales del sector agropecuario (Ingenieros Agrónomos, Veterinarios, Zootecnistas, Licenciados en Administración Agropecuaria, etc.), y estudiantes

avanzados de carreras afines interesados en las herramientas que permiten incrementar la productividad ganadera.

La duración de cada uno de los cursos de capacitación virtual fue de entre dos y tres meses. Los interesados debieron disponer de al menos entre 4 y 5 horas semanales para poder llevar adelante la actividad con regularidad en la plataforma virtual. En cada módulo se ofreció asesoría y acompañamiento permanente de parte del equipo de tutores y docentes a cargo. Las comunicaciones se desarrollaron en forma regular por medio del correo electrónico, foros, y una sesión de chat semanal. Por otra parte el equipo de tutores estableció una serie de comunicaciones telefónicas con cada alumno para ayudar a la comprensión del curso desde el punto de vista técnico y didáctico.

- Biotecnologías de la reproducción aplicadas al bovino

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo brindar conocimientos sobre las distintas biotécnicas reproductivas aplicables en los sistemas ganaderos y su impacto productivo. A su vez, permitió que los participantes comprendan el aporte a la ganadería de cada una de las biotecnologías y favorecer la comprensión del binomio genética-reproducción.

- Gestión financiera y operativa en Excel para Empresas Ganaderas

Este curso tuvo como objetivo profundizar los conocimientos en Excel creando un módulo de gestión financiera y operativa, totalmente aplicable a cualquier actividad agropecuaria.

- Plantas Tóxicas para el Ganado Vacuno

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA trató como temas la Intoxicación por Alcaloides, Glucósidos Cianógenicos, Calcinogènicos (enteque), Nitratos y nitritos, Plantas contaminadas por hongos endófitos (Festucosis y tembleque del Rye Grass), clasificación de acuerdo a su principio activo y Medidas de manejo y prevención.

- Manejo de Campos Naturales

Tuvo como objetivo entender las bases ecológicas que determinan la estructura y dinámica de los pastizales naturales para desarrollar modelos de utilización y manejo sustentable sobre sistemas ganaderos.

- Instalaciones Rurales

Tuvo como objetivo reconocer los elementos que componen las instalaciones rurales y los principios fundamentales del diseño y aplicación en los sistemas ganaderos argentinos. Desarrollar hábitos de buenas prácticas en el uso de las instalaciones rurales como así también en los procesos productivos ganaderos vinculados a los mismos.

- Bienestar animal.

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo que el estudiante pueda comprender los beneficios productivos de respetar normas de Bienestar Animal y las expectativas a futuro relacionadas con el tema.

- Reproducción del bovino

Tuvo como objetivo brindar conocimientos relevantes sobre anatomía y fisiología de la reproducción para la ganadería, permitir la comprensión de conceptos clave para el manejo reproductivo y aportar herramientas que mejoren la productividad ganadera.

- Buenas Prácticas de Fertilización de Pasturas y Verdeos.

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo general ofrecer modelos conceptuales y herramientas prácticas para la aplicación de buenas prácticas de manejo de la fertilización de recursos forrajeros. Describir y analizar el impacto productivo y económico de la fertilización de pasturas, pastizales y verdeos en base a la información local disponible en diferentes zonas y condiciones edafo-climáticas de la región pampeana argentina.

- Ganadería Subtropical

Este curso trató entre otros temas razas de vacunos y búfalos, manejo de vacunos y búfalos en las zonas cálidas, alimentación de vacunos y búfalos en las zonas cálidas, sanidad y principales enfermedades de vacunos y búfalos.

- Reservas Forrajeras: Concentrados y conservados como herramienta de suplementación en períodos críticos

Este curso tuvo como objetivo definir y clasificar alimentación suplementaria, reservas forrajeras, reservas en pie, rastrojos, y diferimiento de cultivos forrajeros y pastizales. Elección de método más conveniente por producción y zonas agroclimáticas. Henificación, definición, sistemas de henificación, pasos a seguir para una correcta

henificación. Ensilaje definición, sistemas de ensilado, pasos a seguir para su correcta confección. Almacenamiento y su conservación. Diferentes tipos de silos. Ventajas, desventajas y comparación entre cada método. Herramientas utilizadas para cada sistema de conservación y para su transporte y entrega. Ventajas y desventajas de cada método. Granos forrajeros y subproductos, características generales. Forma de suministro. Subproductos de la industria. Importancia en la alimentación animal.

- Empresa Familiar Ganadera

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA trató entre otros temas: Incorporación efectiva de nuevas generaciones; afectividad vs. efectividad; delegación efectiva; trabajo en equipo familiar e inter generacional y resultado económico en la empresa familiar.

- Administración Cabañera

El curso estuvo orientado al productor, empleado, administrador de animales que desee iniciarse en la cría de ganado de pedigree o que recientemente haya comenzado, para que conozca los distintos tipos de selección y evaluación genética, y aprenda a utilizar esas herramientas.

Este curso permitió una familiarización con las distintas razas bovinas que se crían en el país, según las zonas y necesidades de cada criador. A su vez, permitió conocer los principales conceptos de las evaluaciones genéticas que brindan las Asociaciones de Criadores y los Registros Genealógicos de la Sociedad Rural Argentina que llevan los registros de pedigree a nivel nacional.

- Dictado del Curso Inmersivo virtual "El marketing del campo y los productos cárnicos ante las nuevas conductas alimentarias".

Los cursos brindaron la posibilidad de aprender, a través de una experiencia vivencial, los desafíos y oportunidades que se le presentan al sector agropecuario ante los nuevos estilos de vida y cambios en las conductas alimentarias de la gente.

Esta actividad se realizó en el mes de mayo con los Ateneos de Confederaciones Rurales Argentinas y en el mes de octubre con las Juventudes de Coninagro.

- Apoyo a Programa de capacitación a distancia de FAA

Se desarrolló para Fundación Fortalecer, una plataforma exclusiva online para capacitación a distancia, la misma se encuentra en pleno funcionamiento. Conto con la participación, como tutores, de prestigiosos especialistas del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

El programa abordó diferentes temas tales como manejo de la nutrición mineral de pasturas y verdeos, manejo de pasturas, recría rápida y Segura, destete anticipado, manejo de la brucelosis bovina, el laboratorio y el diagnóstico como herramienta en la toma de decisiones y bienestar animal.

- Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:

-Disertaciones brindadas por el Departamento de Promoción Interna del IPCVA.

- Disertaciones brindadas por el Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti

"Nuevas conductas alimentarias: Oportunidades y amenazas para el negocio de la carne vacuna" Grupo Bermejo. Taller de trabajo. Establecimiento Los Tambos. Partido de Hipólito Yrigoyen. Pcia de Buenos Aires. 25 de noviembre de 2021.

"Elecciones alimentarias pensando en la salud, el bienestar animal y la sustentabilidad: ¿Moda o tendencia?" 44 ° Congreso de la Asociación Argentina de Producción Animal. El Futuro desafía a la producción animal. 17 al 19 de noviembre de 2021.

"Mercados ganaderos: contexto global y local". Perspectivas en el mercado ganadero y proteínas vegetales". AAPRESID. 10 de noviembre de 2021.

"Focus Groups para entender las nuevas conductas alimentarias y eficientizar el marketing de la Carne Argentina en el mercado interno". 52° Reunión Anual de Economía Agraria. Asociación Argentina de Economía Agraria. 28 y 29 de Octubre de 2021

"Carne Argentina, carne sustentable" 5ta Jornada Ganadera de Oncativo. Encuentro N°2. Federación Agraria Argentina. Filial Oncativo. 6 de octubre de 2021.

"Somos un país de carnívoros veganos o veganos carnívoros? Sociedad Rural de Rafaela. Ciclo de charlas. Muestra Anual 2021. Rafaela. Santa Fe. 30 de septiembre de 2021.

"Los retos del marketing de carnes en un mundo de gamers, influencers y activistas veganos" Consejo Profesional de Ingeniería Agronómica". CPIA. 23 de septiembre de 2021.

"Tendencias de consumo y marketing de carne". Ciclo de disertaciones sobre ganadería bovina. Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología de la provincia de Santa Fe. 22 de septiembre de 2021.

"Nuevas generaciones y redes sociales. La sustentabilidad como atributo de calidad". Seminario Nacional IPCVA. Carne Argentina, carne sustentable. IPCVA. 7 de septiembre de 2021.

"Desafíos y oportunidades para el marketing de carnes en mercados internos y externos". Ciclo de charlas virtuales sobre ganadería. Federación Agraria Argentina-Fundación Fortalecer. 2 de septiembre de 2021.

Marketing de carnes: ¿Cómo jugar un partido inteligente en tiempos de Instagram y al ritmo de Tik -Tok? Jornada Ganadera Virtual del IPCVA. Establecimientos El Guanaco y Don Salvador. Pcia. de Salta. "La eficiencia como pilar en dos sistemas productivos del NOA. Salta y una ganadería que no se detiene". 18 de agosto de 2021.

"Marketing de carnes en Social Media". Jornada Ganadera Margarita. Coninagro. Margarita. Santa Fe. 5 de agosto de 2021.

"Tendencias de consumo y sus implicancias en el marketing de productos cárnicos" SODECAR. UNCOGA. Sancor Coop. Unidas Ltdas. 1 ° de julio de 2021.

"En tiempos confusos: carne argentina, carne de verdad". Jornada Ganadera Virtual del IPCVA. Establecimiento "Los Ñires". Esquel. Pcia de Chubut. Ciclo completo pastoril en el valle 16 de octubre. "Producción sustentable en el bosque cordillerano" 24 de junio de 2021

"En tiempos de fake news la ganadería muestra orgullosa su esencia". 14 Jornada Virtual de actualización. Foro Argentino de Genética Bovina. 18 de junio de 2021.

"Actualidad y perspectivas del sector cárnico en Argentina" Docente Invitado Licenciatura de Economía y Administración Agraria. Curso de Política Agraria. FAUBA. 18 de junio de 2021.

"La relevancia de conocer al consumidor y el marketing. El caso de la carne vacuna" Carrera de Ingeniería de Alimentos. INCALIN. UNSAM – INTI. 17 de junio de 2021.

"Marketing de carnes". Docente invitado. Postgrado Gestión de la cadena de valor de la carne bovina. FAUBA. 20 de mayo 2021.

"Estudios de mercado para la implementación de estrategias de marketing en redes sociales" Curso Ganadero Fundacrea 2021.Las claves del negocio". 7 de mayo de 2021.

"Estudios de mercado y marketing de carnes en tiempos de Covid". Jornada Ganadera Virtual del IPCVA. Establecimiento La Dorita de Pastorino S.R.L. Coronel Dorrego, Pcia de Buenos Aires. 28 de abril de 2021.

”Challenges of beef marketing in the beef country”. IMS Marketing Workshop. Abril 2021.

“Marketing de carnes: recalculando estrategias al ritmo de Tik Tok” Docente invitado Maestría en Administración Agroalimentaria. Facultad de Agronomía Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires- Facultad de Agronomía Universidad Nacional de La Pampa.

“Los desafíos del marketing de carnes ante las nuevas conductas alimentarias” Jornada Ganadera Virtual del IPCVA. Establecimiento “El Mainumbí S.A.” Reconquista, Pcia. de Santa Fe. Ciclo completo en ambientes marginales. El NEA hacia la intensificación ganadera”. 24 de febrero de 2021.

- Disertaciones brindadas por Lic. Eugenia Ana Brusca:

La diversidad millennial y el consumo alimentario. Retos y oportunidades para la promoción de productos cárnicos. Jornada a campo IPCVA Guaminí. Marzo 2021.

El desafío del sector de ganados y carne. Conductas alimentarias en las nuevas generaciones- . Curso Inmersivo Ateneos CRA. Mayo 2021

Challenges of beef marketing in the beef country. IMS Marketing Workshop. Abril 2021

Mindset Digital -la oportunidad de la cadena de ganados y carnes-. Seminario IPCVA “Construyendo valor a través de la comunicación”. 27 de mayo 2021

El IPCVA: valor agregado en la comunicación de acciones. Seminario IPCVA “Carne: agregado de valor con tecnologías exponenciales”. 28 de julio 2021.

El desafío de la cadena de ganados y carne. Conductas alimentarias en las nuevas generaciones. Juventudes CONINAGRO. Septiembre 2021.

“Focus Groups para entender las nuevas conductas alimentarias y eficientizar el marketing de la Carne Argentina en el mercado interno”. 52° Reunión Anual de Economía Agraria. Asociación Argentina de Economía Agraria. 28 y 29 de Octubre de 2021

La carne vacuna: promoción y consumo. Un correcto análisis del consumidor. Seminario “Producción, consumo y salud. Las nuevas tendencias en la cadena de carne argentina”. Octubre 2021

- Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.

- Realización de estudios de mercado para contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.

Relevamiento de los precios minoristas en el mercado interno
Durante el 2021, se dio continuidad a los estudios de mercado llevados adelante desde el año 2006, consistentes en el relevamiento mensual de precios minoristas de carnicerías y super e hipermercados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba y Rosario. Se dieron 2 mediciones mensuales en cada una de las plazas. Obteniendo así un total de 16.280 precios registrados al mes.

Monitoreo Online para medir hábitos de compra y consumo

Durante el 2021 se da continuidad al panel online que permite monitorear a los consumidores argentinos a través de estudios de los hábitos de compra y consumo de alimentos con representatividad para todo el país.

Este estudio de mercado arroja valiosa información para caracterizar el comportamiento de los distintos segmentos de mercado, particularmente los más jóvenes y sus posturas respecto a aspectos ambientales, maltrato animal y cuestionamientos hacia la carne respecto a la salud. La actualización de este estudio de mercado permite seguir la dinámica de la sensibilidad de la gente respecto a estos temas en las distintas coyunturas y servir como insumo para la implementación eficiente de estrategias de promoción de productos cárnicos en nuestro país.

Realización de focus groups y entrevistas etnográficas.

Estudio de segmentos de mercado de Gamers

Durante el 2021 se llevó a cabo esta investigación cualitativa para evaluar el público gamer como potencial target de campañas de promoción del IPCVA.

Los objetivos específicos fueron evaluar el lugar que ocupa la carne vacuna en el segmento de gamers. Identificar influencers, figuras y eventos relevantes dentro del universo del gaming que puedan ser un medio efectivo para las acciones tácticas de comunicación.

Estudio cualitativo "Zoom in: hogares consumidores de carne en los cuales un hijo manifiesta querer dejar de consumirla".

Durante el 2021 se llevaron adelante focus groups y entrevistas etnográficas con el propósito de comprender lo que ocurre en aquellos hogares donde los hijos plantean su deseo de abandonar el consumo de carne vacuna.

Los objetivos específicos fueron conocer la variedad de actitudes y resoluciones de los padres/familias cuando sucede este planteo. Identificar las fuentes de información con las que se asesoran los padres acerca de nutrición y dietas sin carne.

Estudios de redes para entender los procesos de formación de imagen de la carne vacuna en las plataformas sociales.

La investigación permite identificar a las principales comunidades digitales, subculturas y tribus urbanas para entender su funcionamiento, temas de interés y conversación, principales referentes y potenciales influencers. El objetivo es obtener insumos que contribuyan a desarrollar una estrategia de promoción del IPCVA hacia el interior de cada una de estas comunidades.

Asimismo, el estudio posibilita monitorear temáticas nuevas conductas alimentarias como veganismo, vegetarianismo y flexitarianismo como así también aspectos medioambientales relacionados con la ganadería, maltrato animal, precios, consumo, exportaciones, etc. El objetivo es seguir evaluando el impacto de estas cuestiones sobre la imagen y el consumo de carnes.

- Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.

- Interacción con Universidades.

Apoyo institucional a actividad de postgrado relacionada con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:

Postgrado "Especialización en Logística y calidad de alimentos" y "Especialización en Logística y comercio internacional" UNTREF. Universidad Nacional de Tres de Febrero.

-Interacción con Asociaciones profesionales.

Interacción del IPCVA como socio institucional

- Socio Empresarial de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Producción Animal.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Economía Agraria.
- Socio Protector de la Sociedad de Medicina Veterinaria

- Auspicio de eventos científicos y académicos.

Auspicio 44º Congreso Anual de la Asociación Argentina de Producción Animal

Auspicio 52º Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria

- Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2021***:***

Premio Ganador: Potencial económico de la ganadería en la regeneración de los servicios ecosistémicos en el bosque de caldén, Argentina.

Grupo investigador: Universidad Nacional de Rio Cuarto

El objetivo del proyecto fue desarrollar un modelo matemático de programación lineal entera mixta (PLEM) para estudiar los efectos económicos de la transición de la ganadería bovina de cría con PC hacia la ganadería regenerativa basada con PR

- Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA

Firma de la Renovación de la Carta Acuerdo SENASA-IPCVA para dar continuidad a la apoyatura del IPCVA para el desarrollo de la tarea de generación de indicadores y la información necesaria para el monitoreo sanitario-productivo de la ganadería argentina así como a la difusión de la misma. El IPCVA contribuyó además a la definición de objetivos y a la realización de actividades entre el SENASA y organismos internacionales de interés para la cadena de ganados y carne vacuna.

- Transferencia de capacidades técnicas y de gestión

- Organización de Jornadas a campo y seminarios virtuales.

- Jornadas a campo:

- "El NEA hacia la intensificación ganadera" en el establecimiento "El Mainumbí S.A." Reconquista, Provincia de Santa Fe.
- "Ciclo completo en sistemas mixtos. La intensificación sustentable" Establecimiento Santa Elena. Guaminí, Provincia de Buenos Aires.
- "La ganadería le suma a la agricultura y a la rentabilidad". Establecimiento "La Dorita" de Pastorino S.R.L. Coronel Dorrego. Provincia de Buenos Aires.
- "Producción sustentable en el bosque cordillerano". Establecimiento "Los Ñires" de Esquel, Provincia de Chubut.
- "Salta y una ganadería que no se detiene". Establecimientos "El guanaco" y "Don Salvador".
- Provincia de Salta.

- Seminarios destinados a los jóvenes en 2021.

- "Construyendo valor a través de la comunicación. El poder de los jóvenes en la producción ganadera y en la industria".
- "Carne: agregado de valor con tecnologías exponenciales"
- "Producción, consumo y salud: nuevas tendencias en la cadena de carne argentina".
- Seminario Nacional "Carne Argentina, carne sustentable".

- Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot

El IPCVA brindó apoyo financiero para la realización del Cursos virtuales organizados por la Cámara Argentina de FeedLot. Se realizaron 8 cursos durante el año entre los meses de julio y septiembre.

El objetivo de la actividad es actualizar las problemáticas y necesidades de cada región así como de acercar a todos los productores de engorde a corral de cada zona (socios y no socios de la CAF).

- Apoyo a programas de capacitación de la industria frigorífica, financiando acciones de formación de recursos humanos y actividades de actualización de las siguientes cámaras:

- CICCRA
- FIFRA
- ABC
- UNICA